



Methode

- Met dit onderzoek wil BiblioPlus inzicht verkrijgen in de behoeften van de doelgroep van 50 tot 75 jaar oud op het gebied van digitale vaardigheden en weerbaarheid.
- Het doel is om een passend aanbod van cursussen en workshops te ontwikkelen om hieraan tegemoet te komen.
- Door middel **van twee focusgroepen**, bestaande uit 50-plussers uit het verzorgingsgebied van BiblioPlus is in kaart gebracht welke specifieke onderwerpen, thema's en vragen relevant zijn voor de doelgroep.
- Deze zijn aan de doelgroep voorgelegd door middel van een **online vragenlijst** die Cubiss in samenwerking met BiblioPlus heeft opgesteld. De vragenlijst is vervolgens verspreid via verschillende kanalen van BiblioPlus. Een aantal van de belangrijkste resultaten van deze online vragenlijst zijn in dit document in te zien.



50 t/m 74 jaar



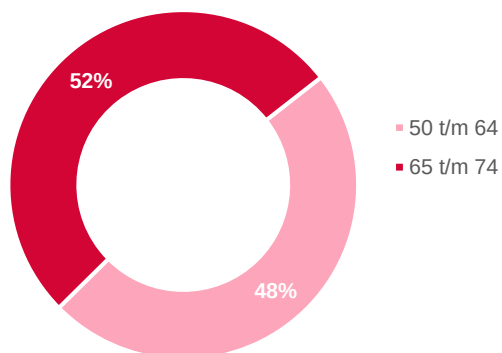
N=353 respondenten



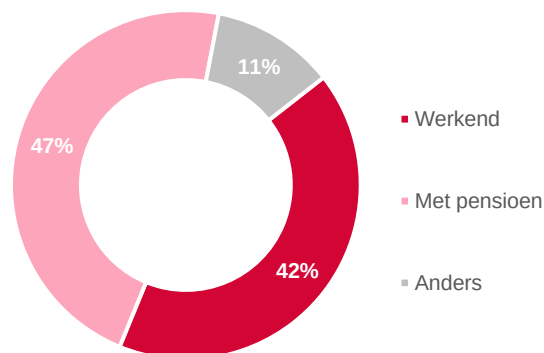
19 juni t/m 14
juli

Achtergrondkenmerken

Leeftijdsgroep

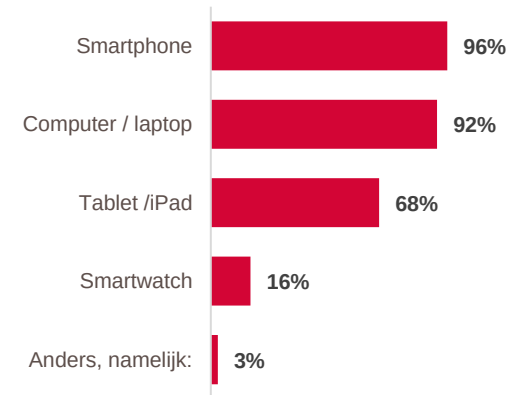


Werk situatie



Gebruik digitale middelen

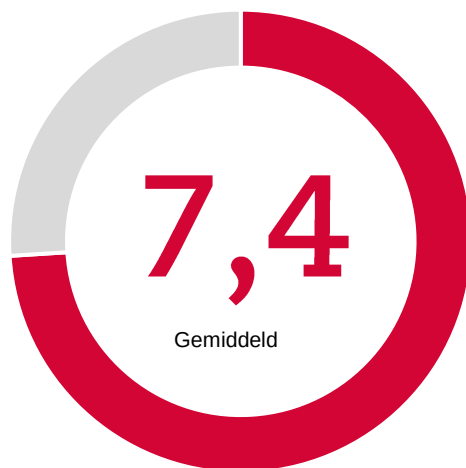
% dat het weleens gebruikt





Beoordelingen **eigen digitale vaardigheden**

1 = helemaal niet digitaal vaardig / 10 = heel digitaal vaardig



De term **digitale vaardigheden** geeft aan hoe goed je het internet, apps, nieuwe technologieën en bijbehorende apparaten kunt gebruiken.

Digitale vaardigheden:

% dat het (helemaal) eens is met de onderstaande stellingen.

Ik begrijp hoe ik sterke wachtwoorden kan creëren en regelmatig kan wijzigen.

78%

Ik weet hoe ik online oplichting kan herkennen (bijvoorbeeld phishing e-mails).

73%

Ik neem voorzorgsmaatregelen om mijn digitale gegevens en apparaten te beschermen.

68%

Ik ken de basis van online beveiliging (zoals het gebruik van antivirussoftware).

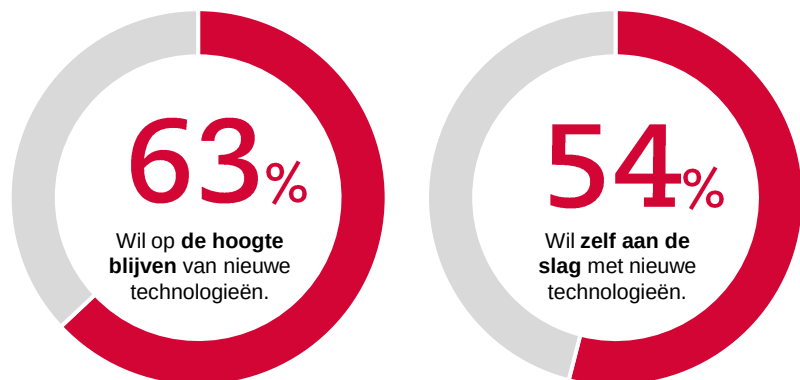
66%

Ik ben in staat om digitale problemen zelf op te lossen

33%

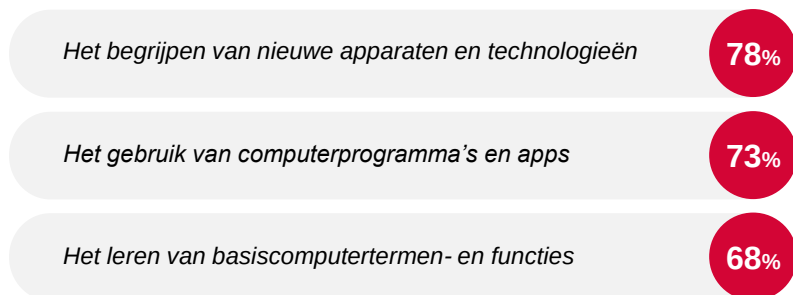


Behoeften naar nieuwe technologieën



Uitdagingen met digitale technologieën

Top 3 van ervaren uitdagingen | % dat het als uitdaging ervaart



Belangrijk bij een cursus of workshop over digitale vaardigheden:

% dat de reden (heel) belangrijk vindt



Onderwerpen waarover men meer te weten wil komen:

Top 3 meest geselecteerde onderwerpen

