Lettersoepcampagne ‘Lees smakelijk’

Bibliotheek maakt laaggeletterdheid bespreekbaar

**1 op de 6 inwoners van [gemeente / regio] heeft moeite met lezen, schrijven, rekenen of computeren. Dit betreft ruim 19.000 mensen. Grote kans dus dat ook jij iemand kent die minder taalvaardig is, of moeite heeft met werken met de computer. Iemand van de sportclub, een vriendin, buurman of misschien wel je moeder. Jij kan diegene helpen, samen met de bibliotheek. Met de campagne ‘Durf erover te praten’ gaan we samen de strijd aan tegen Laaggeletterdheid. De campagne [xxxx] van start gegaan met een radio en tv-campagne op [xxx]. Met de lettersoepcampagne ‘Lees smakelijk’ trekt de Bibliotheek de gemeenten in om het probleem bespreekbaar te maken.**

Met deze campagne roepen we iedereen op om in zijn of haar omgeving te kijken of er iemand is die misschien minder taal-, reken- of digitaal vaardig is en erover te praten om daarna diegene aan te melden of in contact te brengen met de Bibliotheek. Via de website [xxxx] kun je jezelf of iemand anders aanmelden. Iemand van de bibliotheek neemt dan contact op om te bekijken hoe de Bibliotheek kan helpen. Zo kun je een-op-een oefenen met een Taalvrijwilliger en kun je deelnemen aan de Lesgroep ‘Begrijp je taal’. De Bibliotheek heeft ook een ruim aanbod cursussen om digivaardig te worden zoals de Klik & Tik en Digisterker cursussen.

**Lettersoepcampagne ‘Lees smakelijk’**

Komende weken staat de Bibliotheek op diverse locaties het Land van Cuijk en Maasduinen om het gesprek aan te gaan met inwoners. Onder het genot van een lekkere kop ‘Lettersoep’ proberen we zo veel mogelijk mensen te bereiken en het probleem van laaggeletterdheid bespreekbaar te maken.

De eerstvolgende data en locaties waarop het campagneteam actief is:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **datum** | **tijd** | **plaats** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Meer informatie:
xx**